

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

(actualitzat el 6 de setembre de 2022)

1r QUADRIMESTRE 2022-2023

PRIMER CURS

Assignatures	T / PS	PL
<i>Basic Concepts of Tourism</i>	A2.3	A. Inf. 3
Espais i Societats en un Món Global	A2.3	A. Inf. 2
Organització d'Empreses Turístiques	A2.3	-
Principis d'Economia	A2.3	-
Tècniques d'Informació Geogràfica i Turística	A2.3	A. Inf. 2

SEGON CURS

Assignatures	T	PS	PL
Espais i recursos turístics	A1.1		A. Inf. 2
Introducció al dret	A1.1	A1.1	
<i>Tourist markets</i>	A1.1		pendent d'assignar
Desigualtat i cooperació	A1.1	A1.1	A. Inf. 3
Comptabilitat de gestió	A1.1	A1.1	

TERCER CURS

Assignatures	T/PS/PL
Intermediació turística i OTAs	A2.4
Francès II	A1.3
Alemanys II	A1.3
Noves tendències en turisme	A2.4
<i>Leadership and team management</i>	A2.4
Tècniques d'anàlisi de dades en turisme	A2.4
Gestió de la qualitat turística	A2.4

OBLIGATÒRIES QUART CURS

Assignatures	T / PS
Gestió estratègica d'esdeveniments	A2.2
<i>Branding and online reputation</i>	A2.2

OPTATIVES QUART CURS

Assignatures	T / PS
Interpretació i gestió del patrimoni	A1.3
<i>Cultural landscape and tourism practice</i>	A2.1
Gestió de projectes de planificació turística	A2.1
Promoció i informació de la destinació turística	A1.3
Aliments i begudes	A2.1
Estratègies de comercialització i distribució. Gestió d'ingressos	A2.1
Planificació de projectes en hoteleria	A2.1
Comunicació i experiència de l'hoste	A2.1

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

(actualitzat el 13 de febrer de 2022)

2n QUADRIMESTRE 2022-23

PRIMER CURS

Assignatures	T / PS	PL (tots els grups)
Comptabilitat Financera	A1.1	-
Medi ambient i sostenibilitat	A2.3	-
Tècniques quantitatives	A2.3	A. Inf. 2
Territori i Cultura	A2.3	A. Inf. 2
<i>Tourism marketing</i>	A2.3	A. Inf. 3

SEGON CURS

Assignatures	T	PS / PL (tots els grups)
Francès I	A1.4	-
Alemanys I	A1.3	-
Tècniques qualitatives en ciències socials	A1.1	PS1 (A1.1) PS2 (A2.3) PL1-PL2 A. Inf. 3
<i>Hotel operations and processes</i>	A2.4	A2.4
Panorama turística mundial	A2.3	A2.3
e-màrqueting i màrqueting experiencial	A1.1	A. Inf. 1

TERCER CURS

Assignatures	T / PS
Gastronomia	A2.4

OPTATIVES TERCER-QUART CURS

Assignatures	T / PS / PL
Control pressupostari i gestió financera	A2.4
Operacions i processos en restauració	A2.4
<i>Management of tourism complexes</i>	A2.4
Polítiques i gestió pública del turisme	A2.4
Planificació sostenible de les destinacions turístiques	A2.4
Disseny i creació de productes turístics	A2.4