

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 20 a 24 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11				Cultural Landscape and TP T (Aula A2.2)	
11 a 12					
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16		Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)		Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
16 a 17	EC i D. Revenue management T (A2.2)			Aliments i begudes T (Aula A2.2)	
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PS (Aula A2.2)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 2 27 setembre a 1 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12					Promoció i informació de la destinació turística PS (Aula A2.2)
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 4 a 8 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 (Aula A2.2)		Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística PS (Aula A2.2)
12 a 13					
13 a 14		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL3 (Aula A2.2)			
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Planificació de projectes en Hoteleria PL (Aula 2.1)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 4 11 a 15 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	PONT DOCENT	FESTIU	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11					
11 a 12				Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16			Planif. Proj. en Hoteleria PS (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17			Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)		
17 a 18			Planif. Proj. en Hoteleria PL (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
18 a 19			Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)		
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 18 a 22 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS (Aula A2.2)			
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PL (Aula A2.2)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 6 25 a 29 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 (Aula A2.2)	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11				Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística PS (Aula A2.2)
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 (Aula A2.2)			
12 a 13					
13 a 14		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL3 (Aula A2.2)			
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PL (Aula A2.2)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 1 a 5 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS (Aula A2.2)		Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16		Comunicació i experiència de l'hoste PS (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PS (Aula A2.2) Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18		Comunicació i experiència de l'hoste PS (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PL (Aula A2.2) Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Planificació de projectes en Hoteleria PL (Aula 2.1)
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 8 8 a 12 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 (Aula A2.2)		Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística PS (Aula A2.2)
12 a 13					
13 a 14		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL3 (Aula A2.2)			
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2) Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PL (Aula A2.2)
18 a 19					
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 9 15 a 19 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12					Promoció i informació de la destinació turística PS (Aula A2.2)
12 a 13					
13 a 14				FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	13 a 18h	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Planificació de projectes en Hoteleria PL (Aula 2.1)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 10 22 a 26 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11				Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS (Aula A2.2)			
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Planificació de projectes en Hoteleria PL (Aula 2.1)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 29 de novembre a 3 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	Cultural Landscape and Tourism Practices T	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11				Cultural Landscape and Tourism Practices PS (Aula A2.2)	
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 (Aula A2.2)			
12 a 13					
13 a 14		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL3 (Aula A2.2)			
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PL (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PL (Aula A2.2) Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)	Aliments i begudes PL (Aula A2.2)	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PL (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PL (Aula A2.2) Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 12 6 a 10 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	PONT DOCENT	FESTIU	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11				Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	
11 a 12					
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16				Aliments i begudes PL (Aula A2.2)	
16 a 17					
17 a 18				Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 13 13 a 17 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)	Cultural Landscape and Tourism Practices T (Aula A2.2)	Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS (Aula A2.2)		Cultural Landscape and TP PS (aula A2.2)	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Aliments i begudes T (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste T (Aula A2.2)
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	Planificació de projectes en Hoteleria PL (Aula 2.1)
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					

SETMANA 14 20 a 24 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Gestió Estratègica d'Esdeveniments T (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS (Aula A2.2)			
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T (A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PS (Aula A2.2)		
16 a 17			Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)		
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS1 (Aula A2.2)	Branding and online reputation PS2 (Aula A2.2)		
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)				
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS				
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 10 a 14 de gener

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 (Aula A2.2)	Interpretació i gestió del patrimoni T (Aula A2.2)		Promoció i informació de la destinació turística T (Aula A2.2)
10 a 11					
11 a 12		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 (Aula A2.2)		Cultural Landscape and TP T (aula A2.2)	
12 a 13					
13 a 14		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL3 (Aula A2.2)			
14 a 15					
15 a 16		Comunicació i experiència de l'hoste PS (Aula A2.2)	Branding and online reputation T (Aula A2.2)		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Proj. en Hoteleria T (Aula A2.2)	Comunicació i experiència de l'hoste PS (Aula A2.2)	Planif. Proj. en Hoteleria PS (Aula A2.2)	Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (Aula A2.2)	
18 a 19	Gestió de proj. de planif. turística T (A1.3)		Gestió proj. Planif. Turística PS (Aula 1.3)		
19 a 20	Gestió proj. Planif. Turística PS (A1.3)				
20 a 21					