

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 1 6 a 10 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 2 13 a 17 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 3 20 a 24 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 4 27 de febrer a 3 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 5 6 a 10 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Sortida Tècniques qualitatives	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2		Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 6 13 a 17 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 7 20 a 24 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1		Francès I G1		e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2		Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 8 27 a 31 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 9 10 a 14 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12		Tècniques qualitatives T1	Francès I G1 Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13					
13 a 14		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2 Tècniques qualitatives PL3		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 10 17 a 21 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemany I		Alemany I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 11 24 a 28 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 12 1 a 5 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12		Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13			Alemanys I		
13 a 14		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 13 8 a 12 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 14 15 a 19 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 15 22 a 26 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T1	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		e-màrqueting i màrqueting experiencial PL3
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					