

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 12 a 16 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10					Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11		Cultural Landscape and TP T	EC i D. Revenue management T		
11 a 12		Gestió proj. Planif. Turística T	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T		
16 a 17				Aliments i begudes T	
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de Projectes en Hoteleria T	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 2 19 a 23 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12			Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i informació Dest. Turístiques PS Comun. i Exp. de l'hoste PS
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	C i Exp. de l'hoste PS
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2		
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 26 a 30 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i informació de la destinació turística PS
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					Gestió proj. Planif. Turística PS
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de Projectes en Hoteleria PS	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 4 3 a 7 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h) Comunicació i experiència de l'hoste PS (11-14h) SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 10 a 14 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	FESTIU		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL	
10 a 11						
11 a 12				Gestió de Projectes de Planificació Turística T		
12 a 13				Gestió proj. Planif. Turística PS		
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation PS2			Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17						
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1			Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

SETMANA 6 17 a 21 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL	
10 a 11						
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i informació Dest. Turístiques PS Comun. i Exp. de l'hoste PL	
12 a 13						
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	C i Exp. de l'hoste PL	
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni	
16 a 17						
17 a 18	Planificació de Projectes en Hoteleria T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL		
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 24 a 28 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 8 31 d'octubre a 4 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES		
9 a 10	PONT DOCENT	FESTIU	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL		
10 a 11							
11 a 12				Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i informació Dest. Turístiques PS Comun. i Exp. de l'hoste PL	
12 a 13							
13 a 14					Gestió proj. Planif. Turística PS	C i Exp. de l'hoste PL	
14 a 15							
15 a 16					Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes PL	Aliments i begudes PL
16 a 17							
17 a 18					Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 9 7 a 11 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS
12 a 13			Comunicació i exp. de l'hoste PL		
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 10 14 a 18 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		FIELD VISIT  Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h) Comunicació i experiència de l'hoste PL (11-14h) SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11					
11 a 12			Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	SORTIDA  Interpretació i gestió del patrimoni
16 a 17					
17 a 18	Planificació de Projectes en Hoteleria T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 21 a 25 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h) Comunicació i experiència de l'hoste PS (11-14h) SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11		Cultural Landscape and Tourism Practices PS			
11 a 12			Comunicació i experiència de l'hoste PL	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 12 28 de novembre a 2 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h)  SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS		Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 13 5 a 9 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		FESTIU		FESTIU	PONT DOCENT	
10 a 11						
11 a 12						
12 a 13						
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T					
16 a 17						
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T					
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

SETMANA 14 12 a 16 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS		Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	Comunicació i experiència de l'hoste PS
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 19 a 23 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
					Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP T		Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PS	
18 a 19	Interp. Gestió Patrimoni T				
19 a 20					
20 a 21					