

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 1 27 a 31 de gener

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2				
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 2 3 a 7 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL3		O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								



GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 5 24 a 28 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL3		O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 6 3 a 7 de març

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL3		O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

**SETMANA 7 10 a 14 de març**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T		FESTA MAJOR URV	Operations and processes in hotelry T	
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I		e-màrqueting i màrqueting experiencial T	
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2			Francès I G2				
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

**SETMANA 8 17 a 21 de març**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

**SETMANA 9 24 a 28 de març**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

**SETMANA 10 31 de maç a 4 d'abril**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL3			
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 11 7 a 11 d'abril

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I		Francès I G1	Alemany I		O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2			Francès I G2			O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 12 21 a 25 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11						
11 a 12		Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13						
13 a 14		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL3		
14 a 15						
15 a 16						
16 a 17						
17 a 18						
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

**SETMANA 13 28 d'abril a 2 de maig**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T		FESTIU	PONT DOCENT
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I		
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2			Francès I G2			
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

**SETMANA 14 5 a 9 de maig**

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T		Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			O & P in hotelry PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

