

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 9 a 13 de setembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10				FESTIU			Promoció i informació Dest. Turístiques T	
10 a 11			Cultural Landscape and TP T					
11 a 12								
12 a 13								
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T						Aliments i begudes T	
16 a 17			Interpretació i gestió del patrimoni T		Aliments i begudes T			
17 a 18	Pl. Proj. en Hoteleria T	G. proj. planif. tur.T	Branding and online reputation T		Planificació projectes en Hoteleria T		Gestió de projectes planificació Turística T	
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 2 16 a 20 de setembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T				EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques	
10 a 11				EC i D. Revenue management T					
11 a 12				Comunicació i experiència de l'hoste T			Promoció i informació de la destinació turística PS		
12 a 13				Seminaris interdisciplinaris: Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros					
13 a 14									
14 a 15									
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL		
16 a 17									
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS			
18 a 19									
19 a 20			Branding and online reputation PS1						
20 a 21									

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 23 a 27 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques
10 a 11						
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS				Promoció i informació de la destinació turística PS	
12 a 13				Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros</i>		
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL
16 a 17						
17 a 18		Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS	
18 a 19						
19 a 20		Branding and online reputation PS1				
20 a 21						

SETMANA 4 30 de setembre a 4 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques
10 a 11						
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T		Promoció i informació de la destinació turística PS	
12 a 13						
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL
16 a 17						
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 7 a 11 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10			FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques	
10 a 11									
11 a 12				Comunicació i experiència de l'hoste T	Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros</i>		Seminaris interdisciplinaris: Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros SORTIDA (6h) (horari a concretar)		
12 a 13									
13 a 14									
14 a 15					Aliments i begudes T				
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T					
16 a 17									
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS			
18 a 19									
19 a 20			Branding and online reputation PS1						
20 a 21									

SETMANA 6 14 a 18 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11								
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T				
12 a 13								
13 a 14	Comunicació i exp. de l'hoste PL							
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL	
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 21 a 25 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES		
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques	
10 a 11							
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T		Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS		
12 a 13							
13 a 14							
14 a 15							
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni	
16 a 17							
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PL		Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19							
19 a 20			Branding and online reputation PS1				
20 a 21							

SETMANA 8 28 d'octubre a 1 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES			
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL		FESTIU			
10 a 11		Cultural Landscape and TP PS						
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL		Comunicació i experiència de l'hoste T					
12 a 13								
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T			Aliments i begudes PL	
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2			Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19								
19 a 20			Branding and online reputation PS1					
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 9 4 a 8 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10			FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques	
10 a 11									
11 a 12				Comunicació i experiència de l'hoste T			Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS		
12 a 13									
13 a 14									
14 a 15									
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T			Aliments i begudes PL		Aliments i begudes PL	
16 a 17									
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS			Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS			
18 a 19									
19 a 20									
20 a 21									

SETMANA 10 11 a 15 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES			
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística		
10 a 11			Cultural Landscape and Tourism Practices T							
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL		Cultural Landscape and Tourism Practices PS	Comunicació i experiència de l'hoste T						
12 a 13					Comunicació i exp. de l'hoste PL					
13 a 14										
14 a 15										
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes PL		SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni			
16 a 17										
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS				
18 a 19										
19 a 20										
20 a 21										

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 18 a 22 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11								
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS		Cultural Landscape and TP PS					
12 a 13								
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL		Aliments i begudes PL	
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20			Branding and online reputation PS1					
20 a 21								

SETMANA 12 25 a 29 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques
10 a 11								
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste PL			Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS	
12 a 13								
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1				
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 13 2 a 6 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL		FESTIU	
10 a 11							
11 a 12				Comunicació i experiència de l'hoste PS			
12 a 13							
13 a 14							
14 a 15							
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T			
16 a 17							
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2			
18 a 19							
19 a 20			Branding and online reputation PS1				
20 a 21							

SETMANA 14 9 a 13 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11							
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS				
12 a 13							
13 a 14							
14 a 15							
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Branding and online reputation T			
16 a 17							
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation PS2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS	
18 a 19							
19 a 20			Branding and online reputation PS1				
20 a 21							

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 16 a 20 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques
10 a 11							
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS				
12 a 13							
13 a 14							
14 a 15							
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1			
16 a 17							
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2			
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							