

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

1r QUADRIMESTRE 2025-2026

PRIMER CURS

Assignatura	T / PS	PL
<i>Basic Concepts of Tourism</i>	A2.3	A. Inf. 2
Espais i Societats en un Món Global	A2.3	A. Inf. 2 + sortida
Organització d'Empreses Turístiques	A2.3	-
Principis d'Economia	A2.3	-
Tècniques d'Informació Geogràfica i Turística	A2.3	A. Inf. 2

SEGON CURS

Assignatura	T / PS	PL
Espais i recursos turístics	A1.1	A. Inf. 3 + sortida
Introducció al dret	A1.1	-
<i>Tourist markets</i>	A1.1	A. Inf. 1
Desigualtat i cooperació	A1.1	A. Inf. 3
Comptabilitat de gestió	A1.1	-

TERCER CURS

Assignatura	T/PS	PL
Intermediació turística i OTAs	A2.4	A2.4
Francès II	A1.3	-
Alemanys II	A2.6	-
Noves tendències en turisme	A2.4	-
<i>Leadership and team management</i>	A2.4	A2.4
Tècniques d'anàlisi de dades en turisme	A2.4	A2.4
Gestió de la qualitat turística	A2.4	-

OBLIGATÒRIES QUART CURS

Assignatura	T / PS
Gestió estratègica d'esdeveniments	A2.1
<i>Branding and online reputation</i>	A2.1

OPTATIVES QUART CURS

Assignatura	T / PS/PL
Interpretació i gestió del patrimoni	A2.1
<i>Cultural landscape and tourism practice</i>	A2.1
Gestió de projectes de planificació turística	A2.6
Promoció i informació de la destinació turística	A2.2
Aliments i begudes	A2.1
Estratègies de comercialització i distribució. Gestió d'ingressos	A2.1
Planificació de projectes en hotelaria	A2.1
Comunicació i experiència de l'hoste	A2.1
Seminars interdisciplinaris	A2.1 + sortida

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

2n QUADRIMESTRE 2025-26

PRIMER CURS

Assignatura	T / PS	PL (tots els grups)
Comptabilitat Financera	A1.1	-
Medi ambient i sostenibilitat	A2.3	-
Tècniques quantitatives	A2.3	A. Inf. 2
Territori i Cultura	A2.3	A. Inf. 2 + sortides
<i>Tourism marketing</i>	A2.3	A. Inf. 2

SEGON CURS

Assignatura	T / PS	PS / PL (tots els grups)
Francès I	A1.3	-
Alemanys I	A2.6	-
Tècniques qualitatives en ciències socials	A1.1	PS1 (A1.1) PS2 (A2.3) PL1/PL2 (A. Inf. 1) + sortides
<i>Hotel operations and processes</i>	A2.4	A2.4
Panorama turística mundial	A2.3	A2.3
e-màrqueting i màrqueting experiencial	A1.1	A. Inf. 1

OBLIGATÒRIA TERCER CURS

Assignatura	T / PS
Gastronomia	A2.4

OPTATIVES TERCER-QUART CURS

Assignatura	T / PS / PL
Control pressupostari i gestió financera	A2.4
Operacions i processos en restauració	A2.4
<i>Management of tourism complexes</i>	A2.4
Polítiques i gestió pública del turisme	A2.4
Planificació sostenible de les destinacions turístiques	A2.4
Disseny i creació de productes turístics	A2.4