

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 1 2 a 6 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PS2	Hotel operations and processes T
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

SETMANA 2 9 a 13 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 3 16 a 20 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 4 23 a 27 de febrer

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Hotel operations and processos T		Tècniques qualitatives PS2	Hotel operations and processos T	
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2				
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 5 2 a 6 de març

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 6 9 a 13 de març

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 7 16 a 20 de març

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Hotel operations and processes T		FESTA MAJOR URV	Hotel operations and processes T
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I		e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2			Francès I G2			
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

SETMANA 8 23 a 27 de març

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PS2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 9 6 a 10 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	FESTIU	Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11							
11 a 12		Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13							
13 a 14		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

SETMANA 10 13 a 17 d'abril

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel operations and processes T
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemanys I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemanys I	Panorama turístic mundial T	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	SESSIÓ INFORMATIVA ITINERARI CURRICULAR (Aula A1.1)
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 11 20 a 24 d'abril

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T			Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I		Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2			Francès I G2			Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 12 27 d'abril a 1 de maig

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	FESTIU
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 13 4 a 8 de maig

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial T	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel operations and processes T
10 a 11							
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13							
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	SESSIÓ INFORMATIVA MENCIÓ DUAL (Aula A1.1)
14 a 15							
15 a 16							
16 a 17							
17 a 18							
18 a 19							
19 a 20							
20 a 21							

SETMANA 14 11 a 15 de maig

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PS2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2			Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 15 18 a 22 de maig

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T		Panorama turístic mundial PS	Hotel operations and processes T		Tècniques qualitatives PL2	Hotel Op & Pro PL1	e-M i ME PL1
10 a 11								
11 a 12	Francès I G1	Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Alemany I	Panorama turístic mundial T	Hotel Op & Pro PL2	e-M i ME PL2
12 a 13								
13 a 14	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		Tècniques qualitatives PL3	Hotel Op & Pro PL3	e-M i ME PL3
14 a 15								
15 a 16								
16 a 17								
17 a 18								
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

DATES SESSIONS INFORMATIVES DE CURS / ACTIVITATS PLA D'ACCIÓ TUTORIAL

17/4/2026 ITINERARI CURRICULAR (preparació curs 2026-27)

8/5/2026 MENCIÓ DUAL (preparació curs 2026-27)

(pendent) PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES (preparació curs 2026-27)