

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 8 a 12 de setembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES |
|---------|--------------------------------------|------------------------|--|--|--------|-------------|
| 9 a 10 | | | | | FESTIU | DONT DOCENT |
| 10 a 11 | | | Cultural Landscape and TP T | EC i D. Revenue management T | | |
| 11 a 12 | | | | Comunicació i experiència de l'hoste T | | |
| 12 a 13 | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | | | | |
| 16 a 17 | | | Interpretació i gestió del patrimoni T | | | |
| 17 a 18 | Pl. Proj. en Hoteleria T | G. proj. planif. tur.T | Branding and online reputation T | | | |
| 18 a 19 | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | |

SETMANA 2 15 a 19 de setembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES | |
|---------|---|--|--|--|--|---|---|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | EC i D. Revenue management T | | | |
| 11 a 12 | | | | Comunicació i experiència de l'hoste T | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | |
| 13 a 14 | SESSIÓ INFORM. PRÀCTIQUES EXTERNES I i II (Aula Magna) | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | | Aliments i begudes PL | |
| 16 a 17 | | | | | Aliments i begudes T | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PS | Gestió de projectes planificació Turística PS | |
| 18 a 19 | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 22 a 26 de setembre

| HORARI | DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES | |
|---------|---|--|---|--|---|---|
| 9 a 10 | | | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PS | | | | Promoció i informació de la destinació turística PS | |
| 12 a 13 | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | Aliments i begudes T | | Aliments i begudes PL |
| 16 a 17 | | | | | | |
| 17 a 18 | | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | |
| 18 a 19 | | | | | | |
| 19 a 20 | | Branding and online reputation PS1 | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | |

SETMANA 4 29 de setembre a 3 d'octubre

| HORARI | DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES | |
|---------|---------------------------------------|--|---|--|---|---|
| 9 a 10 | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | |
| 11 a 12 | | Cultural Landscape and TP PS | Comunicació i experiència de l'hoste T | | Promoció i informació de la destinació turística PS | |
| 12 a 13 | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS | Interpretació i gestió del patrimoni T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 | Aliments i begudes T | | Aliments i begudes PL |
| 16 a 17 | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 | Planificació projectes en Hoteleria PS | Gestió de projectes planificació Turística PS |
| 18 a 19 | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 6 a 10 d'octubre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|---|--|---|---|--|---|-------------------------------|---|
| 9 a 10 | | | FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PS | | | Comunicació i experiència de l'hoste T | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | Comunicació i exp. de l'hoste PL | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | Aliments i begudes T | | Aliments i begudes PL | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

SETMANA 6 13 a 17 d'octubre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | | |
|---------|---------------------------------------|--|--|---|--|---|-------------------------------|--|--|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística | |
| 10 a 11 | | | | | | | | | |
| 11 a 12 | | | Cultural Landscape and TP PS | Comunicació i experiència de l'hoste T | | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | | |
| 13 a 14 | SESSIÓ INFORMATIVA TFG (Aula A2.1) | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Branding and online reputation PS1 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 | Aliments i begudes T | | Aliments i begudes PL | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation PS2 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 20 a 24 d'octubre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|---------------------------------------|--|--|---|--|---|---|---|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | | | Cultural Landscape and TP PS | Comunicació i experiència de l'hoste T | | | Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | Aliments i begudes T | | SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

SETMANA 8 27 a 31 d'octubre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|---|--|--|--|--|---|--|---|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and TP PS | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PL | | | Comunicació i experiència de l'hoste T | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | Aliments i begudes T | | SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 9 3 a 7 de novembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|--|---|--|---|--|---|---|---|
| 9 a 10 | | | | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | | | | | | | Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | | Aliments i begudes PL | | Aliments i begudes PL | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria PS | Gestió de projectes planificació Turística PS | | | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

SETMANA 10 10 a 14 de novembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | | | |
|---------|---|--|---|---|--|---|--|--|--|--|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística | | |
| 10 a 11 | | | | | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PL | | Cultural Landscape and Tourism Practices PS | | | | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Branding and online reputation PS1 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 | Aliments i begudes PL | | SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni | | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation PS2 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 17 a 21 de novembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|--|
| 9 a 10 | | | | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística |
| 10 a 11 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PS | | Cultural Landscape and TP PS | | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | Aliments i begudes PL | | Aliments i begudes PL | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

SETMANA 12 24 a 28 de novembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|--|--|--|---|--|---|---|---|
| 9 a 10 | | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste T | | Cultural Landscape and TP PS | TALLER Pràctiques Externes I Aula A2.4 | | | Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS | |
| 12 a 13 | Comunicació i exp. de l'hoste PL | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 | Aliments i begudes T | | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | Branding and online reputation T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 13 1 a 5 de desembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | | |
|---------|---|---|---|--|---------------------------------------|--|---|---|--|
| 9 a 10 | | | FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL | | | Promoció i informació Dest. Turístiques T | | |
| 10 a 11 | | | | | | | | | |
| 11 a 12 | Comunicació i experiència de l'hoste PL | | | | | | | Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS | |
| 12 a 13 | | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | | | | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria PS | Gestió de projectes planificació Turística PS | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | Branding and online reputation PS1 | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | | |

SETMANA 14 8 a 12 de desembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | | |
|---------|---------|------------------------------------|--|---|------------------------------------|--|---|--|--|
| 9 a 10 | FESTIU | | Cultural Landscape and Tourism Practices T | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística | |
| 10 a 11 | | | | | | | | | |
| 11 a 12 | | | Cultural Landscape and TP PS | | | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | | |
| 15 a 16 | | | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Branding and online reputation T | | | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | | |
| 17 a 18 | | | | Branding and online reputation T | Branding and online reputation PS2 | Planificació projectes en Hoteleria PL | Gestió de projectes planificació Turística PS | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | Branding and online reputation PS1 | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | | |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 15 a 19 de desembre

| HORARI | DILLUNS | | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | | DIVENDRES | |
|---------|--|---|--|---|---------------------------------------|--|-------------------------------|---|
| | | | | Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T | | | EC i D. Revenue Management PL | Promoció i informació Dest. Turístiques T |
| 10 a 11 | | | | | | | | |
| 11 a 12 | | | Cultural Landscape and TP PS | Comunicació i experiència de l'hoste PS | | | | |
| 12 a 13 | | | | | | | | |
| 13 a 14 | | | | | | | | |
| 14 a 15 | | | | | | | | |
| 15 a 16 | Gestió Estratègica d'Esdeveniments T | | Interpretació i gestió del patrimoni T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1 | | | | |
| 16 a 17 | | | | | | | | |
| 17 a 18 | Planificació projectes en Hoteleria PS | Gestió de projectes planificació Turística PS | Branding and online reputation T | Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2 | Planificació projectes en Hoteleria T | Gestió de projectes planificació Turística T | | |
| 18 a 19 | | | | | | | | |
| 19 a 20 | | | | | | | | |
| 20 a 21 | | | | | | | | |

DATES SESSIONS INFORMATIVES DE CURS / ACTIVITATS PLA D'ACCIÓ TUTORIAL

15/9/2025 Sessió informativa obligatòria Pràctiques acadèmiques externes I i II

13/10/2025 Sessió informativa assignatura TFG

26/11/2025 Taller (assignatura Pràctiques acadèmiques externes I)

(pendent) SESSIÓ INFORMATIVA MÀSTER, FORMACIÓ PERMANENT, ALUMNI