

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 7 a 11 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10					FESTIU	
10 a 11		Cultural Landscape and TP T	EC i D. Revenue management T			
11 a 12						
12 a 13						
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T					
16 a 17		Interpretació i gestió del patrimoni T				
17 a 18	Pl. Proj. en Hoteleria T	G. proj. planif. tur. T	Branding and online reputation T	Planificació projectes en Hoteleria PS		Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

SETMANA 2 14 a 18 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T			EC i D. Revenue Management PL
10 a 11			EC i D. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste T		Comunicació i experiència de l'hoste T	Branding and online reputation T	
12 a 13					
13 a 14	SESSIÓ INFORM. PRÀCTIQUES EXTERNES I i II (Aula Magna)			Branding and online reputation PS2	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Interpretació i gestió del patrimoni T			Aliments i begudes PL
16 a 17				Aliments i begudes T	
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19					
19 a 20		Branding and online reputation PS1			
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 21 a 25 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11						
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS			Branding and online reputation T	Promoció i informació de la destinació turística PS	
12 a 13						
13 a 14				Branding and online reputation PS2		
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Interpretació i gestió del patrimoni T		Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL	
16 a 17						
17 a 18		Branding and online reputation T		Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS	
18 a 19						
19 a 20		Branding and online reputation PS1				
20 a 21						

SETMANA 4 28 de setembre a 2 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11						
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T		Promoció i informació de la destinació turística PS	
12 a 13				Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros i el Port de Tarragona</i>		
13 a 14	SESSIÓ INFORMATIVA TFG (Aula A2.1)					
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL	
16 a 17						
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 5 a 9 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11								
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS			Comunicació i experiència de l'hoste T				
12 a 13					Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros i el Port de Tarragona</i>			
13 a 14	Comunicació i exp. de l'hoste PL							
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T		Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL	
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T		Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 6 12 a 16 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10	FESTIU		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística	
10 a 11									
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T					
12 a 13					Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros i el Port de Tarragona</i>				
13 a 14									
14 a 15									
15 a 16				Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T		Aliments i begudes PL	
16 a 17									
17 a 18				Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19									
19 a 20									
20 a 21									

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 19 a 23 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11								
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T			SORTIDA (de 9 a 16h)  Seminaris interdisciplinaris:  Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros i el Port de Tarragona	
12 a 13					Seminaris interdisciplinaris: <i>Gestió de l'activitat de creuers. L'experiència de MSC Cruceros i el Port de Tarragona</i>			
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Aliments i begudes T				
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T			Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS	
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

SETMANA 8 26 a 30 d'octubre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10			FIELD VISIT	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T	
10 a 11									
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL		Cultural Landscape and Tourism Practices	Comunicació i experiència de l'hoste T	Branding and online reputation T		Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS		
12 a 13									
13 a 14					Branding and online reputation PS2				
14 a 15									
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T	Aliments i begudes T		SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni			
16 a 17									
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T					Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19									
19 a 20			Branding and online reputation PS1						
20 a 21									

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

**SETMANA 9** 2 a 6 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11			Cultural Landscape and Tourism Practices T					
11 a 12			Cultural Landscape and Tourism Practices PS		Branding and online reputation T		Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS	
12 a 13								
13 a 14					Branding and online reputation PS2			
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T		Aliments i begudes PL		Aliments i begudes PL	
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS	Branding and online reputation T		Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20			Branding and online reputation PS1					
20 a 21								

**SETMANA 10** 9 a 13 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11			Cultural Landscape and TP PS					
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL							
12 a 13								
13 a 14								
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes PL			
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 16 a 20 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10				Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística	
10 a 11			Cultural Landscape and Tourism Practices T						
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS		Cultural Landscape and TP PS	Branding and online reputation T					
12 a 13									
13 a 14									
14 a 15					Branding and online reputation PS2				
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS		Interpretació i gestió del patrimoni T			Aliments i begudes PL		Aliments i begudes PL	
16 a 17									
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T			Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS		
18 a 19									
19 a 20			Branding and online reputation PS1						
20 a 21									

SETMANA 12 23 a 27 de novembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES			
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T		
10 a 11										
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste T		Cultural Landscape and TP PS	TALLER Pràctiques Externes I Aula A2.4		Branding and online reputation T		Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS		
12 a 13	Comunicació i exp. de l'hoste PL									
13 a 14						Branding and online reputation PS2				
14 a 15										
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T		SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni			
16 a 17										
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS				
18 a 19										
19 a 20			Branding and online reputation PS1							
20 a 21										

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

**SETMANA 13** 30 de novembre a 4 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES
9 a 10			FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management PL			Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11							
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL				Branding and online reputation T		Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS
12 a 13							
13 a 14					Branding and online reputation PS2		
14 a 15							
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T				
16 a 17							
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS	Branding and online reputation T			Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T
18 a 19							
19 a 20			Branding and online reputation PS1				
20 a 21							

**SETMANA 14** 7 a 11 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES		
9 a 10	PONT DOCENT		FESTIU	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística	
10 a 11									
11 a 12						Branding and online reputation T			
12 a 13									
13 a 14									
14 a 15									
15 a 16									
16 a 17									
17 a 18								Planificació projectes en Hoteleria PL	Gestió de projectes planificació Turística PS
18 a 19									
19 a 20									
20 a 21									

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA  
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 14 a 18 de desembre

HORARI	DILLUNS		DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES	
9 a 10			Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T			EC i D. Revenue Management PL	Promoció i informació Dest. Turístiques T
10 a 11								
11 a 12			Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Branding and online reputation T			
12 a 13								
13 a 14					Branding and online reputation PS2			
14 a 15								
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T		Interpretació i gestió del patrimoni T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1				
16 a 17								
17 a 18	Planificació projectes en Hoteleria PS	Gestió de projectes planificació Turística PS	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació projectes en Hoteleria T	Gestió de projectes planificació Turística T		
18 a 19								
19 a 20								
20 a 21								

**DATES SESSIONS INFORMATIVES DE CURS / ACTIVITATS PLA D'ACCIÓ TUTORIAL**

- 14/09/26 Sessió informativa obligatòria Pràctiques acadèmiques externes I i II
- 28/09/26 Sessió informativa assignatura TFG
- 25/11/26 Taller (assignatura Pràctiques acadèmiques externes I)
- (pendent) SESSIÓ INFORMATIVA MÀSTER, FORMACIÓ PERMANENT, ALUMNI