

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

Formularios y propuestas de Prácticas Ejecutivas - GRADO EN TURISMO

DATOS DE LA PROPUESTA DE PROYECTO FORMATIVO I

CENTRO DE TRABAJO (Donde se realizarán las prácticas)	
Centro de trabajo donde se desarrollarán las prácticas: ARTICO ICE BAR	
Dirección del centro de trabajo: Sjogata 1A	
Población: Honningsvag	Código postal: 9750
País: Noruega	
Unidad, departamento o área de trabajo principal: atención al cliente, gestión de colectividades	

TUTOR/A PROFESIONAL DE LA ENTIDAD COLABORADORA	
Tutor/a profesional designado por la entidad: Jose Mijares	
Cargo o funciones que desarrolla el/la tutor/a profesional: Propetario y responsable del establecimiento	
Teléfono:	Correo electrónico:

PROYECTO FORMATIVO Y DATOS BÁSICOS SOBRE LAS PRÁCTICAS
<p>Objetivo general (Indicar a nivel genérico que se quiere conseguir con las prácticas externas): Realización de una estancia de prácticas en una empresa turística del Norte de Noruega, establecida desde el 2004 , con el objetivo de participar en las distintas operativas diarias, necesarias para el buen funcionamiento de una atracción turística. Se pretende que los alumnos en practicas adquieran una visión global del trabajo que requiere la prestación de servicios turísticos.</p>
<p>Departamentos y Funciones o actividades que desarrollará el estudiante (en su caso, si trata de la asignación del estudiante al desarrollo de un proyecto detallar las fases y actividades a llevar a cabo)</p> <p>Departamento 1: Gestión de colectividades en el ice bar Funciones asociadas: Atención al cliente en el ice bar, Preparación diaria de los materiales necesarios para mantener el bar, control del acceso al bar.</p> <p>Departamento 2: Guia local de la isla de Mageroya Funciones asociadas: Realización de visitas guiadas en inglés a la isla de Mageroya y Cabo Norte como guía local, para los clientes de crucero.</p> <p>Departamento 3: Gestión de reservas Funciones asociadas: Recibir, aceptar y gestionar reservas de varios tour operadores, grupos e individuales.</p> <p>Departamento 4: Gestión de la tienda de souvenirs i control del almacén Funciones asociadas: Recepción de mercaderías, gestión y control del almacén.</p> <p>Departamento 5: Actividades de aventura (alumno en temporada de invierno) Funciones asociadas: Asistencia a José Mijares en la realización de excursiones a la naturaleza para clientes de aventura</p>
<p>Nº de horas propuestas: 37,5 horas semanales</p>
<p>Período durante el cual se realizarán las prácticas: (indicar con una x)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- De marzo a agosto (6 meses) X 2- De marzo a junio (4 meses) 3- De mayo a agosto (4 meses) X 4- Otras alternativas: (concretar) De mayo a septiembre o de marzo a primera quincena de septiembre
<p>Horario semanal:</p> <p>Los estudiantes en prácticas tendrán una jornada laboral de 37,5h/semana, repartidas en 6 días, con 1 día libre cada 7. Es importante decir que por las características tan particulares de esta empresa turística, cuya actividad se ve alterada por las reservas de última hora, los horarios de los barcos (que pueden retrasarse/adelantarse sobre el horario previsto),</p>

Envíenlo por correo electrónico a practiques_gtur@urv.cat (título del mensaje "Propuesta de prácticas", por favor).

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

Formularios y propuestas de Prácticas Ejecutivas - GRADO EN TURISMO

los horarios se ajustan a veces el día anterior por lo que solicitamos disponibilidad-flexibilidad horaria. Es parte del aprendizaje, de cómo se gestionan los horarios en una atracción turística en un puerto de cruceros tan peculiar como el de Honningsvåg. En cuanto a las horas de trabajo se realizará un **cómputo total a lo largo del periodo de prácticas**, es decir, si hay días en los que por la gran afluencia de clientes o los horarios de los cruceros debiéramos hacer una jornada más larga de lo previsto, esas horas se restarán de las siguientes jornadas o se compensarán como días libres.

Número de plazas ofrecidas: 9

Aportación de la entidad colaboradora en concepto de beca de ayuda al estudio: 300 - 700 € al mes.

ARTICO ICE BAR se compromete a las siguientes condiciones económicas con el estudiante en prácticas:

Alojamiento + ayuda económica mensual + seguro accidentes + curso formación con excursiones + ayuda transporte.

* **Pago progresivo/escalonado: 1r mes: 300 eur, 2º mes: 400 eur, 3r mes: 600 eur y 4º mes: 700 eur.** en concepto de dinero de bolsillo/alimentación o ayuda al estudiante en prácticas según convenio con la Universidad. **El estudiante de INVIERNO, no** tendrá ayuda mensual el primer mes y los meses siguientes hasta Mayo percibirá una ayuda mensual de 300 eur/mes+ seguro+alojamiento+ 300 eur ayuda de transporte (el pago de esta ayuda de transporte estará sometido a las mismas características que se aplican para el pago de la ayuda de transporte de los alumnos de verano).

* **Ayuda al transporte hasta Honningsvåg. 300 Eur. total (ida y vuelta)** Esta ayuda de 300 eur de transporte se abonará al acabar su periodo de prácticas, junto al pago de su última mensualidad. Si el alumno no cumpliera en la totalidad su periodo de prácticas especificado en contrato , perderá su derecho a la ayuda de transporte de 300 eur.

***Alojamiento incluido.** (valorado en 375 eur/mes) ARTICO incluye también el alojamiento para los alumnos en prácticas, con gastos de electricidad, calefacción, agua e Internet incluidos. Alimentos por cuenta del trabajador. Los estudiantes se alojarán en una casa propiedad de la empresa.

* **CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN DE GUIAS. Incluido.** El alumno de invierno no recibirá curso de guías sino prácticas en la naturaleza con Jose Mijares.

***Seguro privado de accidentes durante la jornada laboral** con la compañía noruega Gjensidige.

Requerimientos:

Cuales:

Idiomas: X

Inglés mínimo nivel B2, se requiere un buen nivel de inglés hablado. Catalán, italiano o alemán serán muy valorados.

Informática:

Otros : Cuales: _____

Especificaciones Particulares:

El equipo de stagieres realizará un **CURSO INTENSIVO DE FORMACIÓN DE GUIAS** sobre los aspectos relacionados con el trabajo de una guía en la zona norte de Noruega para adquirir el conocimiento imprescindible que permita realizar las funciones de guía turístico en la zona con profesionalidad. Durante este curso estudiaremos las funciones específicas y diferencias entre guías locales y guías acompañantes, como gestionar posibles incidencias ante cualquier eventualidad, trato al pasajero, etc. Este curso es parte de la formación que Artico Ice Bar ofrece a sus stagieres y tiene carácter **OBLIGATORIO**.

Durante el verano deberán preparar proyecto empresarial turístico, de creación propia, que expondrán a la empresa y al resto de los alumnos al final de la temporada. Este proyecto será tutelado por la empresa pero será el alumno quien elegirá y desarrollará personalmente su propio proyecto.

Además, haremos un "curso práctico" sobre cómo atender en una tienda turística de estas características, los aspectos a tener en cuenta según la nacionalidad de cada cliente etc, cómo gestionar el almacén, la mercancía internacional que llega, la documentación aduanera, etc.

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA**Formularios y propuestas de Prácticas Ejecutivas - GRADO EN TURISMO**

COORDINACIÓ I SEGUIMENT DE LES PRÀCTIQUES

El seguimiento del estudiante durante las prácticas lo han de hacer periódicamente el tutor o tutora profesional y el tutor o tutora académica. Para realizar el seguimiento de las prácticas los dos tutores (profesional y académico) se han de coordinar en diferentes momentos del proceso:

- Para concretar y cerrar el Proyecto Formativo (fecha de inicio, horario concreto, fecha final, etc.).
- Para intercambiar información para conocer la evolución del estudiante, posibles incidencias, modificación del Proyecto Formativo en caso necesario.
- Para intercambiar información enfocada a la evaluación y mejora, si es necesario, de las prácticas externas. La entidad colaboradora entregará un informe final.

AVALUACIÓ DE LES PRÀCTIQUES EXTERNES

El tutor académico de la universidad es quien ha de evaluar las prácticas llevadas a cabo de conformidad con los procedimientos que establezca la universidad, y a de realizar el informe de valoración de valoración correspondiente.

El tutor académico efectúa la cualificación de la asignatura a partir, entre otras, de las siguientes fuentes de información:

- Por parte del tutor Profesional:
 - Informe final del tutor profesional
- Por parte del estudiante:
 - Informes de seguimiento
 - Memoria final de las prácticas

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA
Formularios y propuestas de Prácticas Ejecutivas - GRADO EN TURISMO
DATOS DE LA PROPUESTA DE PROYECTO FORMATIVO II

COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE DESARROLLARÁ EL ESTUDIANTE (Marcar las que considere)		
COMPETEONCIAS ESPECÍFICAS		
<input type="checkbox"/>	A3	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y actividades productivas del turismo a nivel mundial.
<input type="checkbox"/>	A5	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
<input type="checkbox"/>	A7	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
<input type="checkbox"/>	A8	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales y técnicas de comunicación.
<input type="checkbox"/>	A9	Conocer técnicas de dirección y gestión de los diferentes tipos de entidades turísticas.
<input type="checkbox"/>	A10	Tener una marcada orientación de servicio al cliente y una motivación por la calidad del servicio.
<input type="checkbox"/>	A11	Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos del alojamiento, la restauración, las empresas de intermediación, las empresas organizadoras de actos y entidades públicas turísticas.
<input type="checkbox"/>	A12	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
<input type="checkbox"/>	A15	Conocer las características de la gestión y las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio turístico de acuerdo con el principio de sostenibilidad.
<input type="checkbox"/>	A16	Conocer los principales productos emergentes turísticos.
<input type="checkbox"/>	A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
<input type="checkbox"/>	A19	Trabajar en contextos socioculturales diferentes.
<input type="checkbox"/>	A20	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los diferentes ámbitos del sector turístico.
<input type="checkbox"/>	A21	Aplicar técnicas y métodos básicos en el ámbito de la gestión turística.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
<input type="checkbox"/>	B2	Resolver problemas complejos de forma efectiva
<input type="checkbox"/>	B3	Aplicar el pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación.
<input type="checkbox"/>	B4	Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.
<input type="checkbox"/>	B5	Trabajar en equipo de forma colaborativa y responsabilidad compartida.
<input type="checkbox"/>	B6	Comunicar información, ideas, problemas y soluciones de manera clara y efectiva en público o en ámbito técnico concreto.
<input type="checkbox"/>	B7	Sensibilización en temas medioambientales.
<input type="checkbox"/>	B8	Gestionar proyectos técnicos o profesionales complejas
COMPETENCIAS NUCLEARES		
<input type="checkbox"/>	C1	Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.
<input type="checkbox"/>	C2	Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.
<input type="checkbox"/>	C3	Gestionar la información y el conocimiento.
<input type="checkbox"/>	C4	Expresarse correctamente de forma oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.
<input type="checkbox"/>	C5	Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como profesional.

Envíenlo por correo electrónico a practiques_gtur@urv.cat (título del mensaje "Propuesta de prácticas", por favor).