

POLÍTICA DE QUALITAT DE LA FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

Marc General

La Facultat de Turisme i Geografia (FTG) ha de definir la política que permeti garantir la qualitat de la formació que ofereix a l'estudiantat, així com la dels serveis destinats a tota la comunitat universitària i al conjunt de la societat que l'envolta. En aquest sentit, la Universitat Rovira i Virgili (URV) ha dissenyat la seva política de qualitat i ha elaborat el document marc del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) dels Centres Docents de la URV.

L'equip directiu de la Facultat de Turisme i Geografia és conscient de la importància de la qualitat com a factor estratègic per aconseguir els objectius del centre i, per tant, ha de contextualitzar i adaptar la Política de Qualitat de la URV a les característiques i particularitats de l'FTG, mantenint la coherència interna de la institució en aquesta matèria.

Missió

La Facultat de Turisme i Geografia neix l'any 2009 fruit de la transformació de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la URV i l'arribada al Campus Vila-seca de la URV dels ensenyaments de Geografia. Els ensenyaments de l'FTG han estat des del seu inici adaptats a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior.

La Facultat de Turisme i Geografia és l'encarregada de formar professionals i investigadors, per un costat, del turisme i l'hoteleria, i per l'altre de la geografia i l'anàlisi territorial. Es tracta d'una formació específica i innovadora, que vetlla pel desenvolupament humà i professional de l'alumnat i que, a la vegada, està alineada amb les necessitats del mercat laboral. Una formació en la qual també s'incorpora el compromís de l'estudiantat amb el territori i la necessitat de que el model de desenvolupament de la nostra societat sigui sostenible. Les persones que han finalitzat els seus estudis de grau, màster i doctorat a l'FTG han de contribuir en aquests darrers objectius.

Visió

La Facultat de Turisme i Geografia ha de convertir-se en una institució de referència, tant a nivell nacional com internacional, en els àmbits anteriorment indicats. L'FTG ha de continuar formant excel·lents professionals i ciutadans, oferint una formació integral mitjançant uns ensenyaments adaptats al mercat laboral i, per tant, dissenyats pensant en un sector (turisme) i un territori dinàmics. L'FTG ha d'esdevenir un agent clau en el desenvolupament de la societat, és a dir, en la millora de la qualitat de vida de les persones.

En aquesta visió tindrà un paper clau la connexió dels programes formatius amb la recerca realitzada per part del professorat vinculat a la Facultat de Turisme i Geografia, principalment adscrit al Departament de Geografia, al Departament d'Economia i al Departament de Gestió d'Empresa de la URV. Professorat que realitza la seva recerca en el marc del Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics, el Centre en Canvi Climàtic i el Centre de Recerca en Economia i Sostenibilitat. També cal destacar que l'FTG acull la seu de l'Institut Universitari de Recerca en Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica (IU-RESCAT).

Igual d'important per assolir aquesta visió és la sinergia de l'FTG amb l'administració pública i amb els agents privats, especialment del sector turístic. El Campus Vila-seca de la URV es troba localitzat al centre d'una destinació turística de primer nivell com és la Costa Daurada i en un context territorial complex (diversitat d'assentaments, infraestructures de transport i comunicació i activitats socioeconòmiques que comparteixen territori) que faciliten analitzar casos d'estudi, realitzar treball de camp i fer pràctiques formatives.

Objectius

La Facultat de Turisme i Geografia, tenint en compte els objectius de qualitat de la Universitat Rovira i Virgili, estableix els següents objectius específics:

1. Oferir un projecte docent innovador, de qualitat i atractiu per a l'estudiantat, que respongui a les necessitats del territori i dels sectors productius relacionats amb els ensenyaments de l'FTG, incorporant-hi aspectes transversals com la igualtat, l'ètica, el compromís social i la sostenibilitat.
2. Fomentar la participació activa de l'estudiantat en el procés d'ensenyament-aprenentatge, i orientar-lo en la seva trajectòria acadèmica com un procés integral que afavoreixi la formació de professionals competents, independents, innovadors i responsables, amb capacitat de lideratge, treball en equip i compromís social.
3. Establir vincles sòlids amb els centres d'educació secundària i desplegar una estratègia de comunicació efectiva a través de la web i les xarxes socials, amb l'objectiu de captar talent, fomentar les vocacions en els àmbits de l'FTG i reforçar la visibilitat i la identitat institucional.
4. Consolidar la col·laboració amb els agents públics i privats dels àmbits del turisme, el medi ambient i la gestió del territori, per tal d'actualitzar els continguts docents, millorar l'ocupabilitat de l'estudiantat i ampliar l'oferta de formació contínua adreçada tant a graduats com a professionals en actiu.
5. Potenciar les sinergies entre la docència i la recerca realitzada per investigadors vinculats a l'FTG, per tal d'incrementar la qualitat i l'actualització dels continguts formatius.
6. Impulsar la internacionalització dels ensenyaments, tant pel que fa a la internacionalització del currículum com pel que fa a la promoció de la mobilitat entrant i sortint de l'estudiantat, el PDI i el PTGAS.

7.Fomentar la cultura de la qualitat a través del Sistema Intern de la Garantia de la Qualitat (SIGQ) amb la implicació de l'estudiantat, el PDI i el PTGAS per garantir el bon funcionament, la millora continua i la presa de decisions.

8.Promoure la millora de les instal.lacions i serveis de la Facultat per al correcte desenvolupament de les titulacions i la seva accessibilitat.

La direcció de la Facultat de Turisme i Geografia posa en coneixement de la comunitat universitària els objectius de la Política de Qualitat del centre.