

POLÍTICA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GEOGRAFÍA

Marco General

La Facultad de Turismo y Geografía (FTG) debe definir la política que permita garantizar la calidad de la formación que ofrece al estudiantado, así como la de los servicios destinados a toda la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad que la rodea. En este sentido, la Universitat Rovira i Virgili (URV) ha diseñado su política de calidad y ha elaborado el documento marco del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGQ) de los Centros Docentes de la URV.

El equipo directivo de la Facultad de Turismo y Geografía es consciente de la importancia de la calidad como factor estratégico para conseguir los objetivos del centro y, por tanto, debe contextualizar y adaptar la Política de Calidad de la URV a las características y particularidades de la FTG, manteniendo la coherencia interna de la institución en esta materia.

Misión

La Facultad de Turismo y Geografía nace en el año 2009 fruto de la transformación de la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio de la UTV y la llegada al Campus Vila-seca de la URV de las enseñanzas de Geografía. Las titulaciones de la FTG han sido desde su inicio adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior.

La Facultad de Turismo y Geografía es la encargada de formar profesionales e investigadores, por un lado, del turismo y la hostelería, y por el otro de la geografía y el análisis territorial. Se trata de una formación específica e innovadora, que vela por el desarrollo humano y profesional del alumnado y que, a su vez, está alineada con las necesidades del mercado laboral. Una formación en la que también se incorpora el compromiso del estudiantado con el territorio y la necesidad de que el modelo de desarrollo de nuestra sociedad sea sostenible. Las personas que han finalizado sus estudios de grado, máster y doctorado en la FTG deben contribuir a estos últimos objetivos.

Aprobación inicial por Junta de Centro el 1 de julio de 2009 y modificaciones posteriores por Junta de Facultad el 2 de mayo de 2012, el 19 de abril de 2023 y el 16 de diciembre de 2025.

Visión

La Facultad de Turismo y Geografía debe convertirse en una institución de referencia, tanto a nivel nacional como internacional, en los ámbitos anteriormente indicados. La FTG debe seguir formando excelentes profesionales y ciudadanos, ofreciendo una formación integral mediante unas enseñanzas adaptadas al mercado laboral y, por tanto, diseñados pensando en un sector (turismo) y un territorio dinámicos. La FTG debe convertirse en un agente clave en el desarrollo de la sociedad, es decir, en la mejora de la calidad de vida de las personas.

En esta visión tendrá un papel clave la conexión de los programas formativos con la investigación realizada por parte del profesorado vinculado a la Facultad de Turismo y Geografía, principalmente adscrito al Departamento de Geografía, al Departamento de Economía y al Departamento de Gestión de Empresa de la URV. Profesorado que realiza su investigación en el marco del Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos, el Centro en Cambio Climático y el Centro de Investigación en Economía y Sostenibilidad. También cabe destacar que la FTG acoge la sede del Instituto Universitario de Investigación en Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética (IU-RESCAT).

Igual de importante para alcanzar esta visión es la sinergia de la FTG con la administración pública y con los agentes privados, especialmente del sector turístico. El Campus Vila-seca de la URV se encuentra localizado en el centro de un destino turístico de primer nivel como es la Costa Dorada y en un contexto territorial complejo (diversidad de asentamientos, infraestructuras de transporte y comunicación y actividades socioeconómicas que comparten territorio) que facilitan analizar casos de estudio, realizar trabajo de campo y hacer prácticas formativas.

Objetivos

La Facultad de Turismo y Geografía, teniendo en cuenta los objetivos de calidad de la Universidad Rovira i Virgili, establece los siguientes objetivos específicos:

1. Ofrecer un proyecto docente innovador, de calidad y atractivo para el estudiantado, que responda a las necesidades del territorio y de los sectores productivos relacionados con las enseñanzas de la FTG, incorporando aspectos transversales como la igualdad, la ética, el compromiso social y la sostenibilidad.
2. Fomentar la participación activa del estudiantado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y orientarlo en su trayectoria académica como un proceso integral que favorezca la formación de profesionales competentes, independientes, innovadores y responsables, con capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y compromiso social.
3. Establecer vínculos sólidos con los centros de educación secundaria y desarrollar una estrategia de comunicación efectiva a través de la web y las redes sociales, con el objetivo de captar talento, fomentar las vocaciones en los ámbitos de la FTG y reforzar la visibilidad y la identidad institucional.
4. Consolidar la colaboración con los agentes públicos y privados de los ámbitos del turismo, el medio ambiente y la gestión del territorio, con el fin de actualizar los contenidos docentes, mejorar la empleabilidad del estudiantado y ampliar la oferta de formación continua dirigida tanto a graduados como a profesionales en activo.
5. Potenciar las sinergias entre la docencia y la investigación realizada por investigadores vinculados a la FTG, con el fin de incrementar la calidad y la actualización de los contenidos formativos.

6. Impulsar la internacionalización de las enseñanzas, tanto en lo que se refiere a la internacionalización del currículo como en lo que se refiere a la promoción de la movilidad entrante y saliente del estudiantado, el PDI y el PTGAS.

7.Fomentar la cultura de la calidad a través del Sistema Interno de la Garantía de la Calidad (SIGC) con la implicación del estudiantado, el PDI y el PTGAS para garantizar el buen funcionamiento, la mejora continua y la toma de decisiones.

8.Promover la mejora de las instalaciones y servicios de la Facultad para el correcto desarrollo de las titulaciones y su accesibilidad.

La dirección de la Facultad de Turismo y Geografía pone en conocimiento de la comunidad universitaria los objetivos de la Política de Calidad del centro.